



DAS DIGITALE EINKAUFSERLEBNIS

AUFMERKSAMKEIT ERREGEN



- LED-Werbetafeln und LCD-Displays für den Außenbereich lenken Kunden zum Ladengeschäft
- Digitale Schaufenster ziehen die Aufmerksamkeit von Passanten auf sich
- Content Management schafft ein intelligentes Signage-Netzwerk, das den Käufern die richtige Botschaft vermittelt

ERFAHRUNG



- Virtuelle Realität bietet den Kunden ein packendes Erlebnis
- Das virtuelle Queue-Management lässt Kunden die Zeit im Geschäft optimal nutzen
- Videowände bieten Unterhaltung und relevante Inhalte für Kunden

ENTDECKEN



- Interaktive Displays fördern die Entdeckung von Produkten durch den Käufer
- Interaktive Ankleideräume ermöglichen das Ausprobieren von verschiedenen Produkten auf effiziente Art und Weise
- Touchfähige Displays ermöglichen das eigenständige Durchsuchen und die Selbstbedienung
- Small Signage Displays zeigen am Regal Produktinformationen und Preise in Echtzeit

ABLÄUFE



- Smart Networks ermöglicht es Einzelhändlern, relevante Inhalte direkt an kompatible Endgeräte zu senden und Kundendaten zu erfassen
- Lagerbestands- und Ressourcenverwaltung ermöglicht Einzelhändlern die digitale Verwaltung von Shop-Ressourcen und -abläufen

UNTERSTÜTZEN



- Mobile Operations-Support ermöglicht es, eine mobile, vernetzte Belegschaft zu schaffen
- Mobile Service kann den Mitarbeitern Daten von Kunden in Echtzeit liefern für eine effiziente Kundenbetreuung

TRANSAKTIONEN



- mPOS ermöglicht die Bezahlung mit kompatiblen Mobilgeräten überall im Ladengeschäft
- Samsung Pay ermöglicht die Annahme von Zahlungen über kompatible Smartphones
- Wireless Printing ermöglicht den drahtlosen Ausdruck von Belegen und den Versand an den Käufer per E-Mail

